

VITALE STAD

Vitale Stad – vakblad over de stad

Vitale Stad is het enige vakblad op de Nederlandse markt dat onafhankelijke en objectieve vakinformatie geeft over de stad. Daarbij staat altijd één vraag centraal: wat bepaalt het succes van de stad? En vooruit, nog één: hoe houdt de stad zich in stand?

Van wijk naar stad

De afgelopen twaalf jaar lag de focus van Vitale Stad sterk op het schaalniveau van de wijk. In 2010 stappen we vanuit de wijk de stad in. De tijd dat we de stad namelijk konden indelen in wijken en buurten is voorbij. De huidige opgave is inbreiding. De uitdaging daarbij is verbinding.

Unieke propositie

Vitale Stad is het enige vakblad dat de stad als uitgangspunt neemt. Daarmee is het onmisbaar voor bestuurders (binnen overheid en de private sector) die zich bezighouden met de stad. Een unieke propositie.

Opinie én praktijk

Vitale Stad is een opiniërend vakblad. Uiteraard geeft het best practices en worst cases, maar het geeft vooral meningen. Het is aan de lezer om daar zijn lessen uit te trekken. Om te leren van anderen. Vitale stad wil ook opinie maken. Door het schrijven van kritische verhalen. Door het interviewen van smaakmakers en voorlopers. En door regelmatig eigen onderzoek uit te voeren.

Sociaal – economie – fysiek

Vitale Stad bekijkt de problemen én uitdagingen vanuit de driehoek sociaal – economie – fysiek.

16 pagina's meer

Vitale Stad wordt vanaf 1 januari 2010 64 pagina's dik. Dat is 16 pagina's meer dan in 2009.



20.000 lezers

Vitale Stad verschijnt tien keer per jaar in een oplage van 4.000 stuks. Ieder los exemplaar wordt door gemiddeld 5 verschillende mensen gelezen.* U bereikt dus met uw advertentie 20.000 vakprofessionals.

Doelgroep

De 20.000 lezers houden zich als bestuurders, beleidsmedewerkers en andere professionals bezig met stedelijke vitaliteit bij onder meer gemeenten, woningcorporaties, projectontwikkelaars, welzijnsinstellingen en architecten- en stedenbouwkundige bureaus.

Waardering

De lezer waardeerde Stedelijk Interieur in 2008 met een 7*

* Gegevens afkomstig uit het lezersonderzoek over 2008. Het lezersonderzoek over 2009 vindt op www.vitalestad.nl.

Facts & Figures

Oplage: 4.000 exemplaren
Bereik: 20.000 professionals
Abonnement: 229 euro (dit is het voordeelabonnement, kijk voor meer abonnementsvormen op <http://www.elbamedia.nl/abbonementen.html>)

Advertentietarieven (in euro's excl. btw):

	1x	3x	6x	10x
Full color				
1/1 pagina	2.053	2.007	1.964	1.922
1/2 pagina	1.736	1.723	1.685	1.650
1/4 pagina	1.590	1.553	1.520	1.490
Zwart/wit				
1/1 pagina	705	733	717	701
1/2 pagina	461	449	441	433
1/4 pagina	287	280	273	269

Formaten:

(andere formaten zijn uiteraard mogelijk)
 1/1 pagina (200 x 260 mm) staand
 1/1 pagina (210 x 280 mm) staand, aflopend
 1/2 pagina (200 x 125 mm) liggend
 1/4 pagina (95 x 125mm) staand

Materiaal aanleveren als Certified PDF

Als aanlevering via CPDF niet mogelijk is, neem dan s.v.p. contact op met onze orderafdeling. Kosten die worden gemaakt als materiaal niet drukgereed wordt aangeleverd, kunnen worden doorbelast.

Nr	Verschijsing	Advertenties
1	15 jan	29 dec '09
2	19 feb	2 feb
3	19 mrt	2 mrt
4	16 apr	30 mrt
5	14 mei	27 apr
6	18 juni	1 juni
7	13 aug	27 juli
8	17 sep	31 aug
9	15 okt	28 sep
10	26 nov	9 nov

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

VITALE STAD

Thema's in 2010

Januari – De 15 beste steden van Nederland > Voor het eerst in haar bestaan kiest Vitale Stad de meest vitale stad uit. In dit nummer de longlist. Op het congres hoort u wie er wint.

Februari – Gemeenteraadsverkiezingen > Op 3 maart 2010 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Wat betekenen deze voor de vitaliteit in steden? Vitale Stad maakt de balans op over de afgelopen 4 jaar en kijkt vooruit richting 2014. Inclusief de uitkomsten van de eerste Elba Media Ruimte Monitor.

Maart – Onder gasthoofdredactie van > Samen met een speciale gasthoofdredacteur (die nu nog niet bekend is) gaat Vitale Stad op zoek naar zijn of haar ultieme vitale stad. Tijdens het Vitale Stad Congres licht de gasthoofdredacteur zijn keuzes verder toe.

April – Werken > Thema over werken in de stad. Wordt nader uitgewerkt, inspelend op de actualiteit.

Mei – Financiering > Thema over financiering. Wordt nader uitgewerkt, inspelend op de actualiteit.

Juni – Urban leisure > Thema over recreëren in de stad. Wordt nader uitgewerkt, inspelend op de actualiteit.

September – Flexibiliteit > Hoe houd je de stad flexibel en adaptief? Hoe anticipeer je op verandering? Zijn de systemen (wetgeving bijvoorbeeld) daarop voldoende ingesteld? En zo nee, hoe doe je het dan toch?

Oktober – Wonen > Thema over wonen in de stad. Wordt nader uitgewerkt, inspelend op de actualiteit.

December – De duurzame stad > December 2010 is de maand van de duurzame stad. In alle vakbladen van Elba Media en tijdens alle evenementen die worden georganiseerd staat de duurzame stad centraal. Centrale vraag: wat kunnen we nu doen om onze steden duurzaam te maken?

Onafhankelijke redactieraad (1 oktober 2009)

Maarten Georgius (Aedes vereniging van woningcorporaties)
 Arie Voorburg (Arcadis)
 Jacqueline van de Sande (Beaumont)
 Diane de Jong (Bouwfonds)
 Wiepke van Erp Taalman Kip (Companen)
 Quint Meijer (Corgwell)
 Kees Fortuin (Fortuin Sociale Gebiedsontwikkeling)
 Ruud Ridderhof (Gemeente Den Haag)
 Gereon Bargeman (Imoss)
 Olof van der Wal (KEI Kenniscentrum)
 Viviane Regout (Kristal Projektontwikkeling)
 Cees-Jan Pen (Nicis)
 Eric Hof (Oranjewoud)
 André Ouweland (OTB TU Delft)
 Radboud Engbersen (SEV)
 Gerard Anderiesen (Stadgenoot)
 Rianne Zandee (Stichting Natuur en Milieu)
 Gert-Jan Hospers (Universiteit Twente)
 Rinie Teuben (Woningcorporatie Rentree)



VITALE STAD

Vitale Stad Vakdebatten

Voor het 3e jaar trekt Vitale Stad het land in. De Vitale Stad Vakdebatten zijn een begrip door hun onafhankelijke karakter, actuele onderwerpen en de hoogwaardige doelgroep die dat trekt.

300 bezoekers face to face

In totaal bezoeken 300 professionals de Vitale Stad Vakdebatten. Die bereikt u letterlijk face to face.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers van de Vitale Stad Vakdebatten houden zich als bestuurders, beleidsmedewerkers en andere professionals bezig met stedelijke vitaliteit bij onder meer gemeenten, woningcorporaties, projectontwikkelaars, welzijnsinstellingen en architecten- en stedenbouwkundige bureaus.

Goede beoordeling

De bezoeker waardeerde de Vitale Stad Vakdebatten in 2009 met een 7,3.

Vernieuwde opzet

De Vitale Stad Vakdebatten zijn in 2010 nog actueler dan in voorgaande jaren. Om optimaal te kunnen inspelen op de actualiteit kunnen we de thema's daarom nu nog niet bekendmaken. Afhankelijk van het thema nodigen we de meest relevante sprekers uit. De opzet is nog dynamischer en verrassender dan voorgaande jaren.

Waar en wanneer?

Tweede kwartaal – Den Haag

Derde kwartaal – Utrecht

Vierde kwartaal – Rotterdam



Facts & Figures

Datum en plaats

Tweede kwartaal – Den Haag

Derde kwartaal – Utrecht

Vierde kwartaal – Rotterdam

Aantal bezoekers: 300

Sponsoring

Een sponsorpakket bestaat uit:

- Logovermeldingen op alle uitingen (hoofdsponsors: grotere logo's)
- Logovermeldingen tijdens de bijeenkomst (hoofdsponsors: grotere logo's)
- Ontvangst gegevens bezoekers
- Informatie meegeven na de bijeenkomst
- Bedrijfsprofiel op websites en hand-outs (alleen hoofdsponsors)

Kosten sponsoring: 1.000 euro

Kosten hoofdsponsoring: 1.500 euro

Kosten bezoek: 79,50 euro

De Vakdebatten zijn gratis voor bezoekers met een Vitale Stad Voordeelabonnement.

VITALE STAD

Nationaal Congres Vitale Stad 2010

Net als in 2009 organiseert Vitale Stad in 2010 weer het Nationaal Congres Vitale Stad. Met vooraanstaande sprekers, interessante deelsessies en voldoende mogelijkheden tot hoogwaardig netwerken.

Grote sprekers

Tijdens de eerste editie van het congres spraken onder andere de Almeerse wethouder Adri Vesteijn, de Rotterdamse wethouder Dominic Schrijer, corporatiedirecteur Frank Bijdendijk, projectontwikkelaar Peter van der Gugten en Cirian Murray, regeneration manager in Dublin. In 2010 nodigen we opnieuw 25 (inter)nationale sprekers uit.

200 bezoekers face to face

Minimaal 200 professionals bezoeken het Nationaal Congres Vitale Stad. Die bereikt u letterlijk face to face.

Concreet resultaat

De dag resulteert in een pamflet met aandachtspunten voor de Minister van WWI.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers van het Nationaal Congres Vitale Stad houden zich als bestuurders, beleidsmedewerkers en andere professionals bezig met stedelijke vitaliteit bij onder meer gemeenten, woningcorporaties, projectontwikkelaars, welzijnsinstellingen en architecten- en stedenbouwkundige bureaus.

Mogelijkheden voor u als sponsor

Als (hoofd)sponsor van dit congres lift u mee op het imago van de organiserende partijen en de uitstraling van het programma. Bovendien laat u aan de – ongeveer 250 – verwachte bezoekers zien dat hun problemen uw problemen zijn. U identificeert zich immers op een hoogwaardige manier met de openbare ruimte. Dat betaalt zich zeker terug.



Facts & Figures

Datum:	Februari 2010
Locatie:	Wordt nader bekendgemaakt
Aantal bezoekers:	Minimaal 200
Sponsoring:	Een bedrijf/instantie kan zich op meerdere manieren profileren. In overleg met de organisatie wordt bepaald op welke manier.
Kosten	
sponsorpakketten:	2.500 tot 6.000 euro (afname van complete pakketten is niet verplicht)

VITALE STAD

Vitale Stad Studiereis China

Shanghai en Beijing – Better City, Better Life

In 2010 vindt in Shanghai de WorldExpo 2010 plaats. Reden voor Vitale Stad om een zesdaagse reis naar China de te organiseren.

Voor wie?

Het thema van de WorldExpo 2010 – 'Better City, Better Life' – is ook het thema van het reisprogramma. U maakt kennis met stedenbouw in China. Met de enorme veranderingen waar de steden Shanghai en Beijing voor staan. U wordt overdonderd door de enorme impact van deze steden. Daarbij leert u hoe de Chinezen omgaan met thema's als leefbaarheid en duurzaamheid. Ook ziet u hoe evenementen als de WorldExpo 2010 en de Olympische Spelen worden ingezet om veranderingen te bewerkstelligen.

Lokale sprekers

U zult tijdens de reis in contact komen met lokale partijen die werken in de Chinese praktijk. Dit zijn óf Chinezen, óf Nederlanders die al jaren in China werken. Zoervaart u optimaal hoe China in elkaar steekt.

Chinese gidsen

Daarbij werken we bij de organisatie van deze reis samen met het Nederlands-Chinese bedrijf Your Op. Zij kennen letterlijk en figuurlijk de weg in China. Zij beschikken over een uitgebreid lokaal netwerk, spreken de taal en kennen de gewoonten.

Uw wensen staan centraal

Het (voorlopige) programma is ons uitgangspunt voor de reis. Maar als u specifieke wensen heeft, dan horen we dat graag. Bij uw aanmelding (maar ook tijdens de reis) kunt u aangeven welke programmawensen u heeft. 's Morgens tai-chiën (of ernaar kijken) in een stadspark? Een bezoek aan de hoogste toren van China? Of nog even verder praten met die ene spreker? We proberen uw wensen zoveel mogelijk in te vullen. Zo wordt ons programma úw programma.

Selecteren interessante Chinese partijen

Daarnaast is het mogelijk om tijdens de reis in contact te komen met voor u interessante Chinese partijen. Wellicht speelt u met de gedachte om een Chinese vestiging te openen. Of wilt u weten wat de kansen zijn op de Chinese markt. Wij kunnen u contact brengen met de lokale spelers (Chinees en Nederlands) die voor u interessant zijn. Hiervoor werken wij samen met het bedrijf Your Op. Zij beschikken over een uitgebreid netwerk in China, spreken de taal en kennen de gewoonten.



Datum:	Mei 2010
Duur van de reis:	6 dagen
Locatie:	Shanghai en Beijing
Kosten:	3.450 euro voor abonnees (alleen Abonnement Voordeel) en 3.495 euro voor niet-abonnees. Wie boekt voor 1 februari 2010 ontvangt 500 euro korting.

(Voor het organiseren van individuele ontmoetingen kunnen meerkosten in rekening worden gebracht.)

Kijk op www.vitalestad.nl voor meer info en aanmelden.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

VITALE STAD

Voorlopig programma

Dag 1 – Verkenning van Shanghai

We reizen naar Shanghai en bezoeken na aankomst de Urban Planning Exhibition, waar een enorme maquette van de stad staat en we een indruk krijgen van de enorme stedenbouwkundige opgave waar de staat voor staat. Lopend gaan we naar de Bund, de historische kade. Aansluitend bezoeken we Pudong, het Manhattan van Shanghai.

Dag 2 – WorldExpo 2010

We bezoeken de WorldExpo 2010. Daarbij doen we in ieder geval het stedenpaviljoen aan, waar 50 van de beste steden ter wereld (waaronder Rotterdam) laten zien hoe zij actuele stedelijke problemen oplossen.

Dag 3 – Zelf (of samen) naar Shanghai

Deze dag wordt (zoveel mogelijk) ingevuld naar aanleiding van wensen van de deelnemers. We kunnen bijvoorbeeld de oude hutongs bezoeken, maar ook naar een creative compound gaan. Ook kunnen we (waar mogelijk) afspraken met voor u interessante Chinese partijen regelen. Maar een dag zwerven en shoppen kan natuurlijk ook.

Dag 4 – Verkenning Beijing

We nemen de magneettrein Maglev (431 km/h) naar het vliegveld. We vliegen naar Beijing. Na aankomst verkennen we de stad. We bezoeken highlights als de Verboden Stad, maar kijken ook in het New 789 Art Area. Ooit een industriegebied, nu een creatieve broedplaats.

Dag 5 – De erfenis van de Spelen

In 2008 vonden in Beijing de Olympische Spelen plaats. Wat gebeurt er nu met de stadions waar toen triomfen werden gevierd? Hoe gaan de Chinezen om met de Olympische erfenis? We bezoeken de belangrijkste trekleisters van toen. Ook bezoeken we een aantal interessante nieuwbouwprojecten, zoals het tv-gebouw van Rem Koolhaas.

Dag 6 – Terugreis

We vliegen terug naar Nederland.



Dit vonden eerdere deelnemers aan reizen van Elba Media

'Het programma was afwisselend en voldoende gevuld. De organisatie was goed op de hoogte van "places to be"! De achtergrond van de groepsleden was divers waardoor vanuit verschillende invalshoeken een levendig gesprek ontstond over alles wat er te zien was. Dat gecombineerd met uitgebreide uitleg van deskundigen ter plaatse leverde een uiterst nuttige en onvergetelijke reis op.'

Heleen Post
stedenbouwkundige bij de gemeente Kampen

'Ik vond het een zeer verrassende reis. Ik heb dingen gedaan die je in je eentje niet voor elkaar krijgt. De mix tussen praktijk en theorie was bovendien heel leuk. Je zit echt bij de lokale specialisten aan tafel.'

Arjan Karssen
ontwerper openbare ruimte

'Inspirerend onderwerp en goede sfeer, leuke, diverse groep en grote inzet van onze gastheren en gastvrouwen. Het bewijst maar weer dat met een goede dosis humor ook de serieuze stof goed wordt ontvangen!'

Wilma Klaren
Beaumont Communicatie & Management BV